



*In geselliger Runde diskutieren Solinger Bürger und Bürgerinnen auf dem Conference-Bike das Thema Pedelecs und Mobilität.*

Für die kleinsten Verbraucher wurde ein Mini-Rennen mit BobbyCar und Dreirad aufgebaut. Beim Klima-Quiz testeten die Solinger ihr Wissen rund um's Radfahren und beim Solinger Agendafest am 25. September 2010 wurden vor allem das Thema »faire« Mobilität und die Anforderungen an Bus und Bahn mit einem Wunschticket angesprochen.

**Kima-Allianz Solingen**

Mit dem Ziel, Klimaschutz besser in der Solinger Stadtgesellschaft zu verankern, haben die Stadt Solingen – Agenda Geschäftsstelle und Stadtdienst Natur und Umwelt – und die Umweltberatung der Verbraucherzentrale die Gründung einer Solinger Klima-Allianz vorbereitet. Ein Netzwerk von Vertretern gesellschaftlich relevanter Gruppen und der Bürgerschaft soll in dieser Allianz zusammenarbeiten und Klimaschutzprojekte für Solingen realisieren. Basierend auf zwei Zukunftswerkstätten im Frühjahr 2010 wurde in verschiedenen Projektgruppen parallel zu den Themen Mobilitätsverhalten, Konsum

und Ernährung, Chancen für die Wirtschaft, Freizeit und Tourismus und Vernetzung sowie Öffentlichkeitsarbeit gearbeitet und kurz- und mittelfristig umsetzbare Projekte entwickelt. Unterstützt wird die Klima-Allianz durch das Projekt »Gemeinsam für Klimaschutz« der LAG 21.

Die Umweltberaterin engagiert sich verstärkt in den Bereichen Organisation und Steuerung der Klima-Allianz, der Durchführung der Veranstaltungen sowie fachlich in der Projektgruppe Konsum und Ernährung.

**Umwelt- und Klimaschutz macht Schule**

Auch in Sachen Umwelt- und Klimaschutz gilt es, Kindern und Jugendlichen Kompetenzen zu vermitteln, um sich selbstständig zu informieren und kritisch mit Fragen und Problemen auseinanderzusetzen sowie umweltverträgliche Handlungsweisen ableiten und entwickeln zu können. Nicht zuletzt weil Gewohnheiten und Verhalten bereits früh ausgeprägt werden und sich im Alter nur noch schwer verän-

dern lassen, macht die Verbraucherzentrale NRW »Schule«: Mit Workshops und Veranstaltungen bringt sie die Themen Umwelt- und Klimaschutz in den Schulalltag ein. Die Umweltberatung in Solingen hat 2010 mit 25 Bildungsaktionen rund 868 Kindern und Jugendlichen das kleine Einmaleins zum nachhaltigen Konsumieren nahe gebracht.